



EIN FAHRRADHELM - ZWEI GENERATIONEN

Ein moderner und sicherer Fahrradhelm, der gleich zwei Generationen anspricht. Mit dem Modell Youn-I 2.0 ist ABUS der Brückenschlag zwischen Erwachsenen- und Jugendhelmen gelungen.

Erwachsene sind Vorbilder für Kinder und deshalb sollten auch sie einen Fahrradhelm tragen. Viele der schweren Hirnverletzungen bei Fahrradunfällen ließen sich dadurch vermeiden. Jedoch finden besonders Frauen mit einem schmalen Kopf oftmals nicht den richtigen Helm. Mit dem schlichten, aber gleichzeitig modernen Look erfüllt sich sowohl das Bedürfnis von jugendlichen Radfahrern als auch das Bedürfnis vieler Frauen nach einem Fahrradhelm für schmalere Köpfe. Der Youn-I 2.0 überzeugt durch einen schlichten, urbanen und modebewussten Look der beide Generationen anspricht.

Technologien

- In-Mold für langlebige Verbindung der Außenschale mit dem stoßabsorbierenden Helmmaterial (EPS)
- Schirmartige Vorderkante für höheren Gesichtsschutz
- Tief heruntergezogener Schläfen- und Nackenbereich für erhöhten Rundumschutz
- Großes, hoch angebrachtes und integriertes LED Rücklicht mit 180° Sichtbarkeit
- Zoom Ace Evo - feinjustierbares Verstellsystem mit griffigen Verstellrad
- Größeneinstellung über einen Vollring aus strapazierfähigem und leicht verformbarem Kunststoff für optimale Stabilität und Formschlüssigkeit
- Gute Ventilation durch 8 Luftein- und 9 Luftauslässe, die durch Strömungskanäle verbunden sind
- Eingeschäumtes Fliegennetz
- Passive Sicherheit durch Reflektoren

Youn-I 2.0 grey flash M

Seite 2 von 2

Tipps

- Dieser Helm wurde speziell für Kinder und deren Anforderungen entwickelt
- Regenkappe als Zubehör erhältlich
- Für die Farben grey star, blue mask, grey lightning und cherry heart gibt es das farblich passende Kettenschloss Catena 6806 Color.

Technische Daten - Youn-I 2.0 grey flash M

Breite	22 mm
Designfarbe	grey flash
Facettenfarbe	grau
Finish	matt+shiny
Gewicht	260 g
Größe	M
Helmschirm	Nein
Helmvisier	Nein
Höhe	17 mm
Kopfumfang	52-57 cm
Rücklicht	Ja
EAN	4003318638138